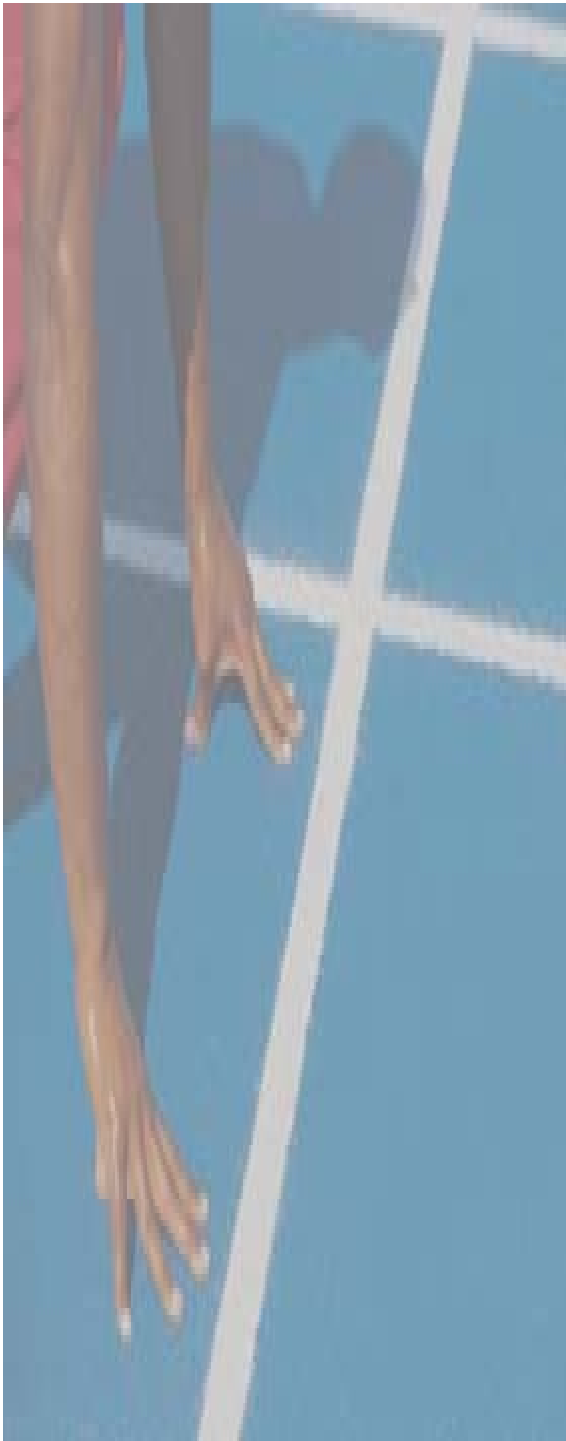


**C-B-R 2004
Tourismus-Symposium
17. Februar 2004 in München**

Weltweites altersinduziertes Wachstum –
Chancen für den Deutschland-Tourismus

**Petra Hedorfer / Norbert Tödter
Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.**



Die Marktsituation im Auslandsmarketing



Globale Reisetrends aus 2003 verändern das Tourismus-Modell der Zukunft

Weltweit mehr intrakontinentale Reisen trotz weltweit leicht sinkender internationaler Ankünfte (-1,2%*)

Wachsende Zahl an Internet-Buchungen

Weltweiter „run“ nach „more holidays for less money“ und Anpassungen im Yield-Management der Reiseindustrie

Mit China und Japan gibt es zukünftig zwei wichtige Herkunftsmärkte in Asien

Anpassungen der weltweiten Netzcarrier und Boom der Low Fare Carrier

Langsam anziehendes Geschäftsreisesegment

Rückkehr zum weltweiten Wachstum der Reisen 2004 mit +5% (Europa +3%)



Die Nachfrage aus dem Ausland ist trotz der ungünstigen Rahmenbedingungen Wachstumsmotor für den Deutschland-Tourismus

	2002 Mio.	02/01 %	03/02 Prognose %
Ausländische Gäste	37,7	- 0,5	> 1,5
Deutsche Gäste	279,8	-2,9	- 1,0
Gesamt	317,5	-2,7	-0,5

Quelle: Statistisches Bundesamt, Beherbergungsstatistik



Die mittel- und langfristigen Prognosen beruhen auf der Kombination von Bevölkerungsstatistiken und Reisedaten

⇒ Bevölkerungsstatistik

⇒ **Veränderung Alter, Volumen, Strukturen, Cluster**

⇒ Quelle:

Offizielle Statistiken
(Eurostat/USCB)

+

⇒ Outgoing Daten

⇒ **Reisevolumen und Reiseformen**

⇒ Quelle:

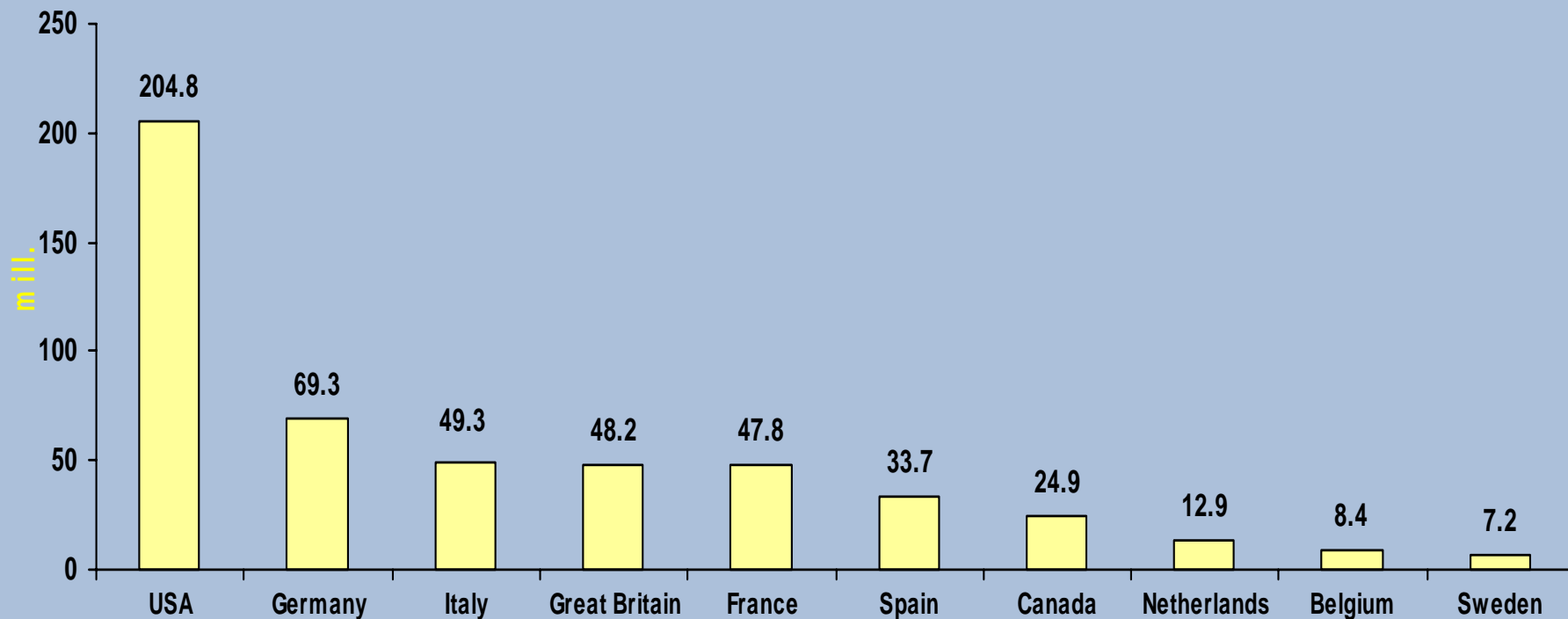
- World Travel Monitor

- U.S. Inflight Survey

- Canadian Border Survey

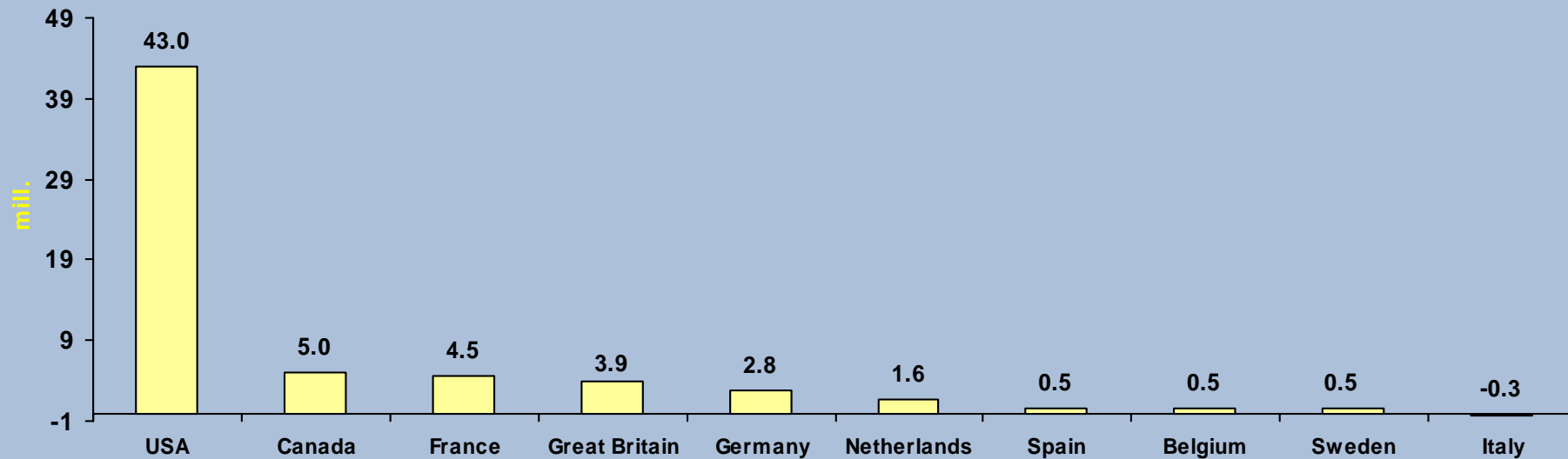
Betrachtete Märkte: Deutschland, USA, Kanada, Frankreich, Italien, UK, Niederlande, Schweiz, Belgien, Schweden

Die heutige Bevölkerung in den zehn betrachteten Märkten* beträgt 507 Millionen Einwohner (über 15 Jahre)



Quelle: IPK 2003, *betrachtete Märkte: Deutschland, USA, Kanada, Frankreich, Italien, UK, Niederlande, Schweiz, Belgien, Schweden

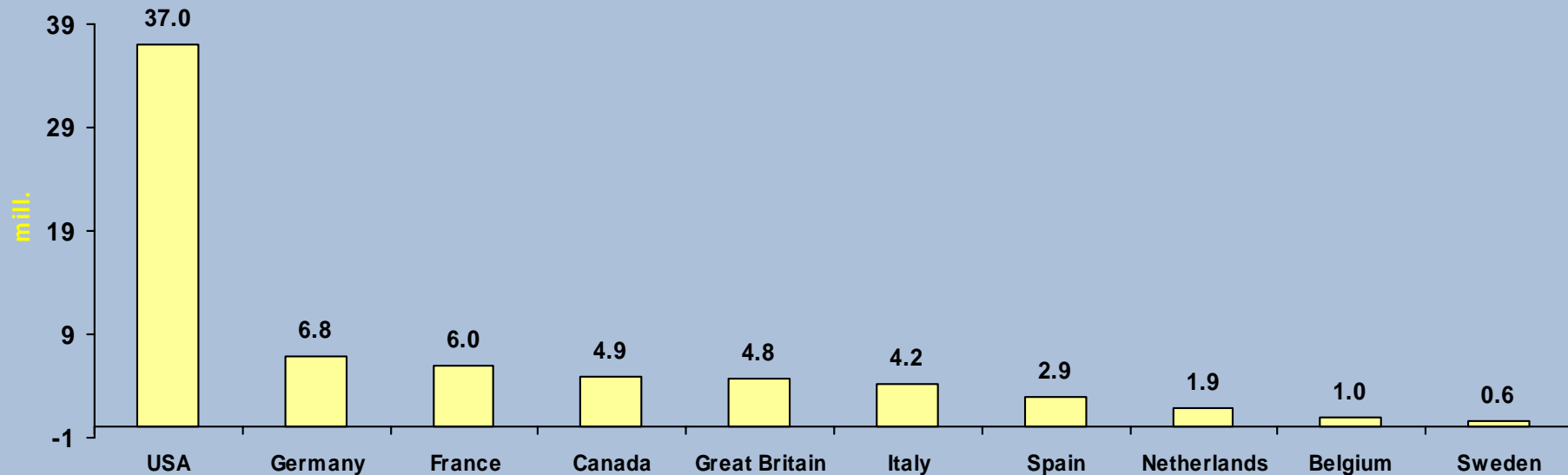
Die Bevölkerung wird in den betrachteten Ländern bis 2020 um 61,9 Millionen Personen (+12%) wachsen



- ⇒ In allen Ländern mit Ausnahme Italien wird die Bevölkerung inklusive Zuwanderung leicht/stark wachsen
- ⇒ Insgesamt nur leichtes Bevölkerungswachstum in Europa
- ⇒ Starkes Wachstum mit 70% des Gesamtwachstums in den USA



Das eigentliche Bevölkerungswachstum findet in der Altersgruppe über 55 Jahren (Angaben in Mio.) statt



Zusammenfassung:

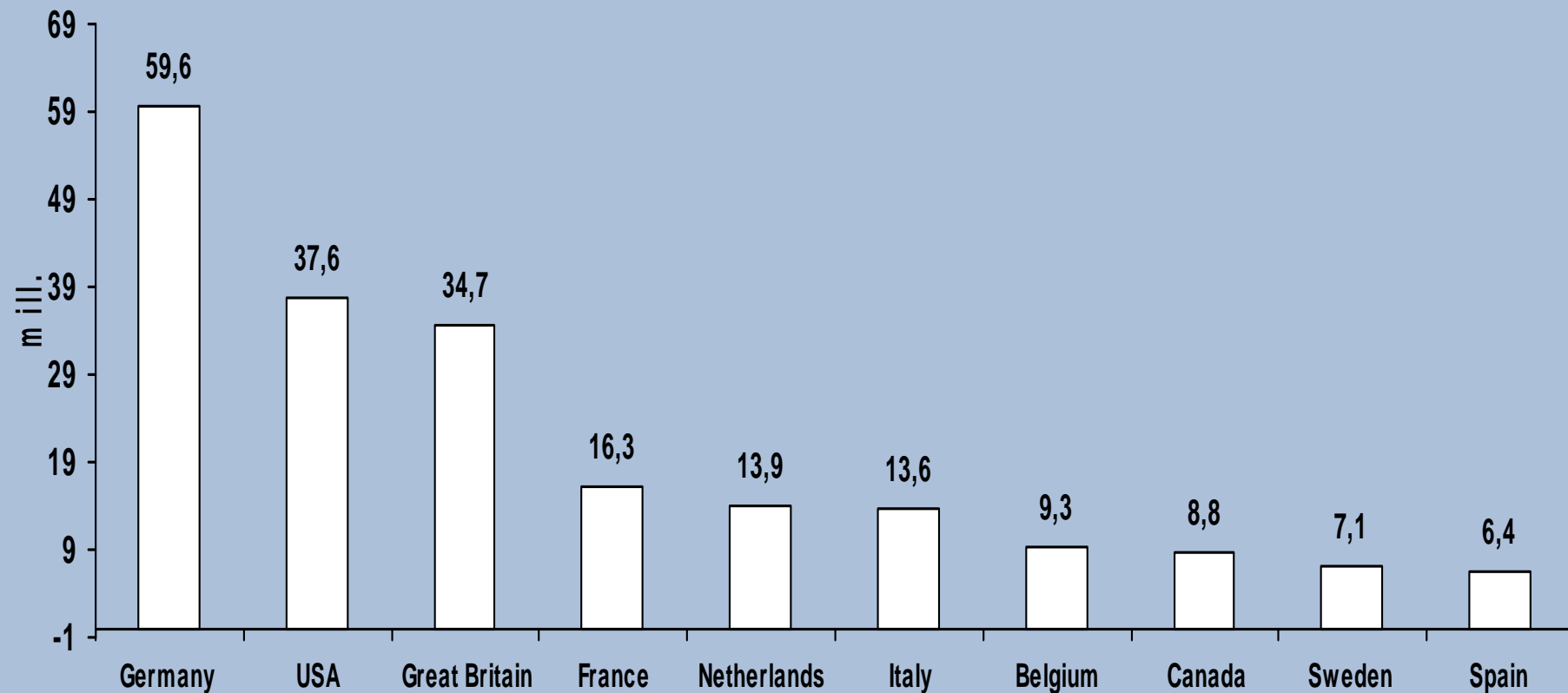
15-34 Jahre: Bevölkerung sinkt in allen Ländern (Ausnahme Nordamerika)

35-54 Jahre: Bevölkerung sinkt in allen Ländern (Ausnahme Spanien)

55 und älter: Wachstum in allen Märkten, insbesondere in den USA (53% vom gesamten Wachstum)

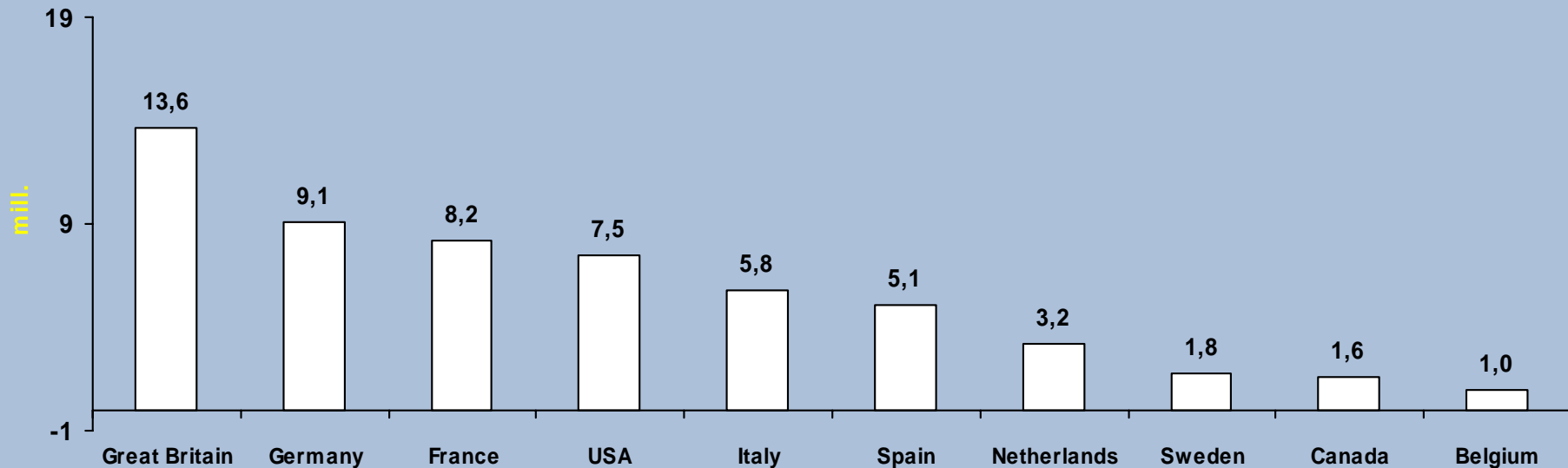


Deutschland hat mit 29% einen hohen Anteil an den 205 Millionen Reisen ins Ausland 2002/2003



Quelle:IPK 2003

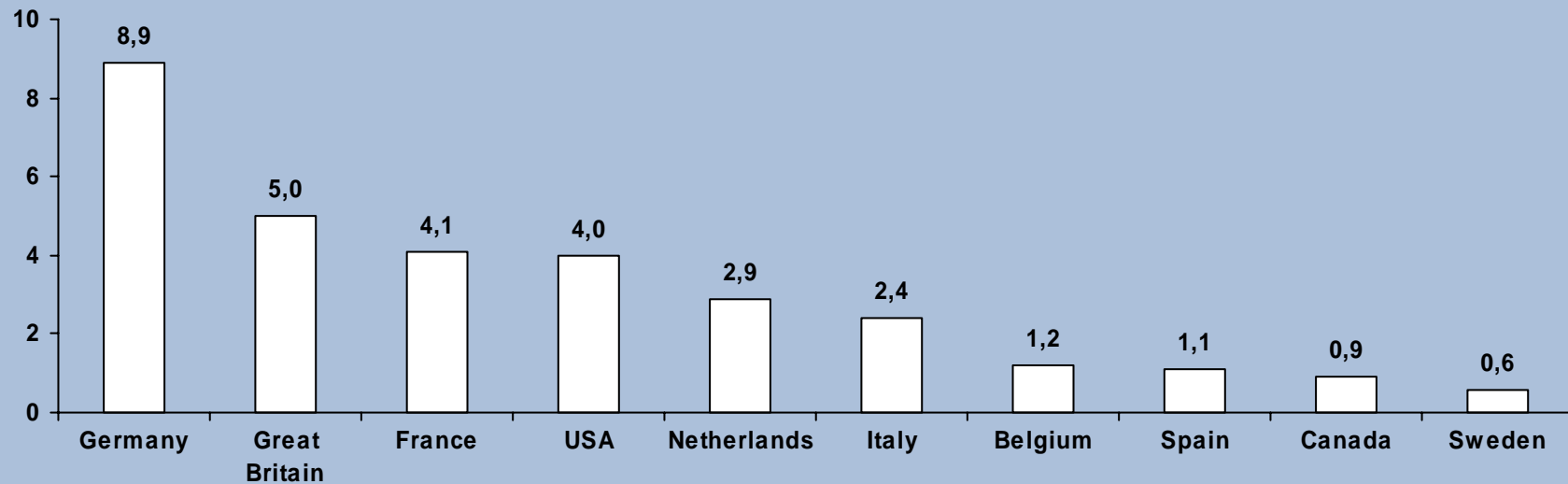
Große Wachstumspotenziale für Auslandsreisen bis 2020 wird es aus UK, Deutschland, Frankreich und den USA geben



- ⇒ **In allen Ländern wird die Zahl der Auslandsreisen bis 2020 wachsen**
- ⇒ **Starkes Wachstum aus UK mit plus 13,6 Mio. Reisen bis 2020**
- ⇒ **Nur leichtes Wachstum aus Belgien mit plus 1 Mio. Reisen**



Speziell bei der Zielgruppe über 55 Jahre wird es aus Deutschland, UK, Frankreich und den USA die größten Wachstumspotenziale geben



Zusammenfassung:

15-34 Jahre: Reisen steigen in allen Ländern + 11% (Ausnahme Deutschland)

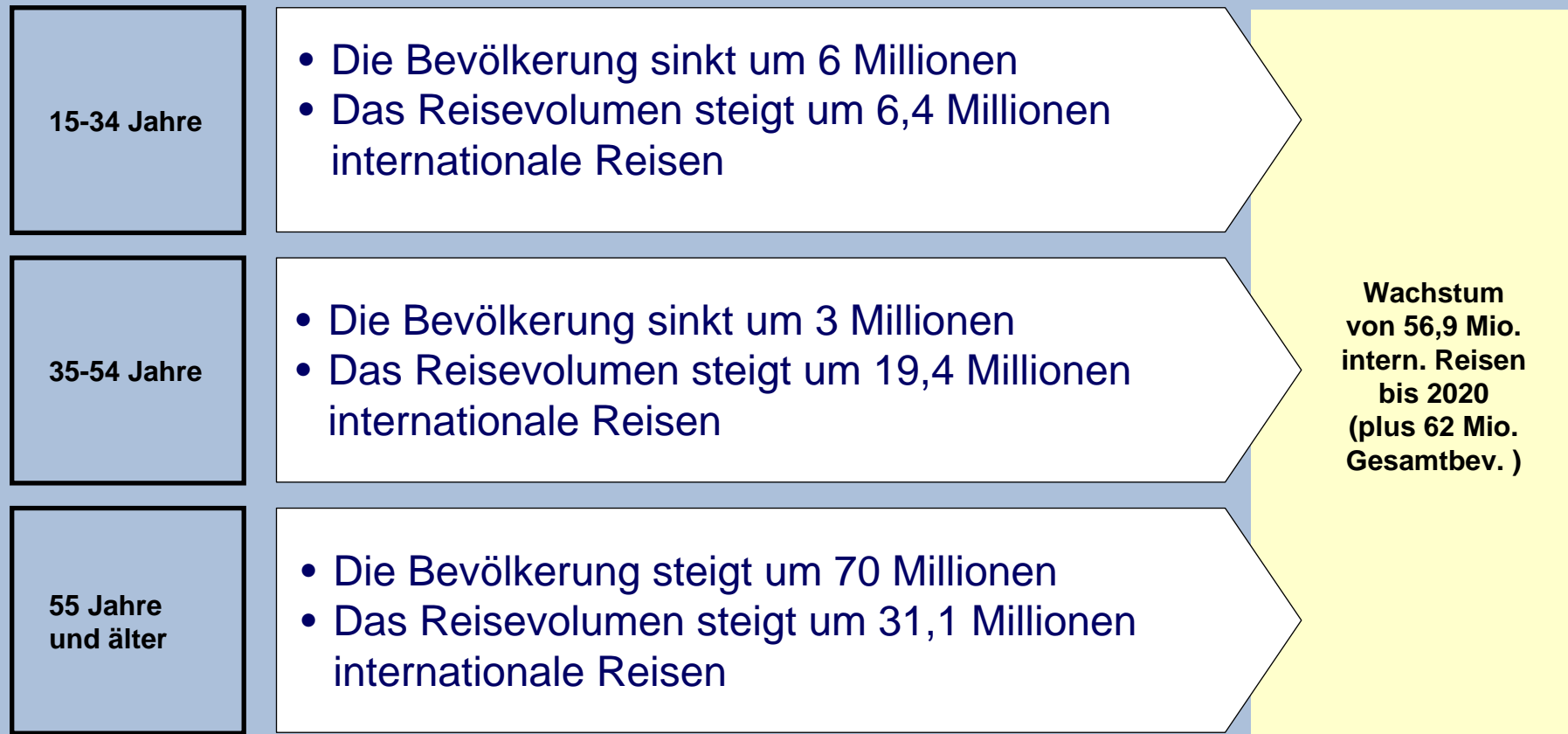
35-54 Jahre: Reisen steigen in allen Ländern + 28% (Ausnahme Belgien)

55 und älter: Reisen steigen in allen Ländern + 63%

Quelle:IPK 2003



Die Veränderung der Altersstruktur führt zu unterschiedlichen Wachstumspotenzialen, die zu einem langfristigen Wachstum 2020 führen

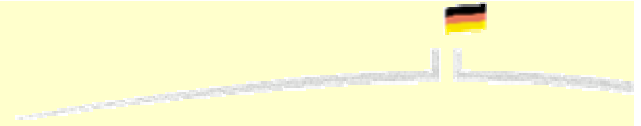


Quelle: IPK 2003 Betrachtete Märkte: Deutschland, USA, Kanada, Frankreich, Italien, UK, Niederlande, Schweiz, Belgien, Schweden

Bei den internationalen Reisearten spielen drei Segmente in Zukunft eine große Rolle

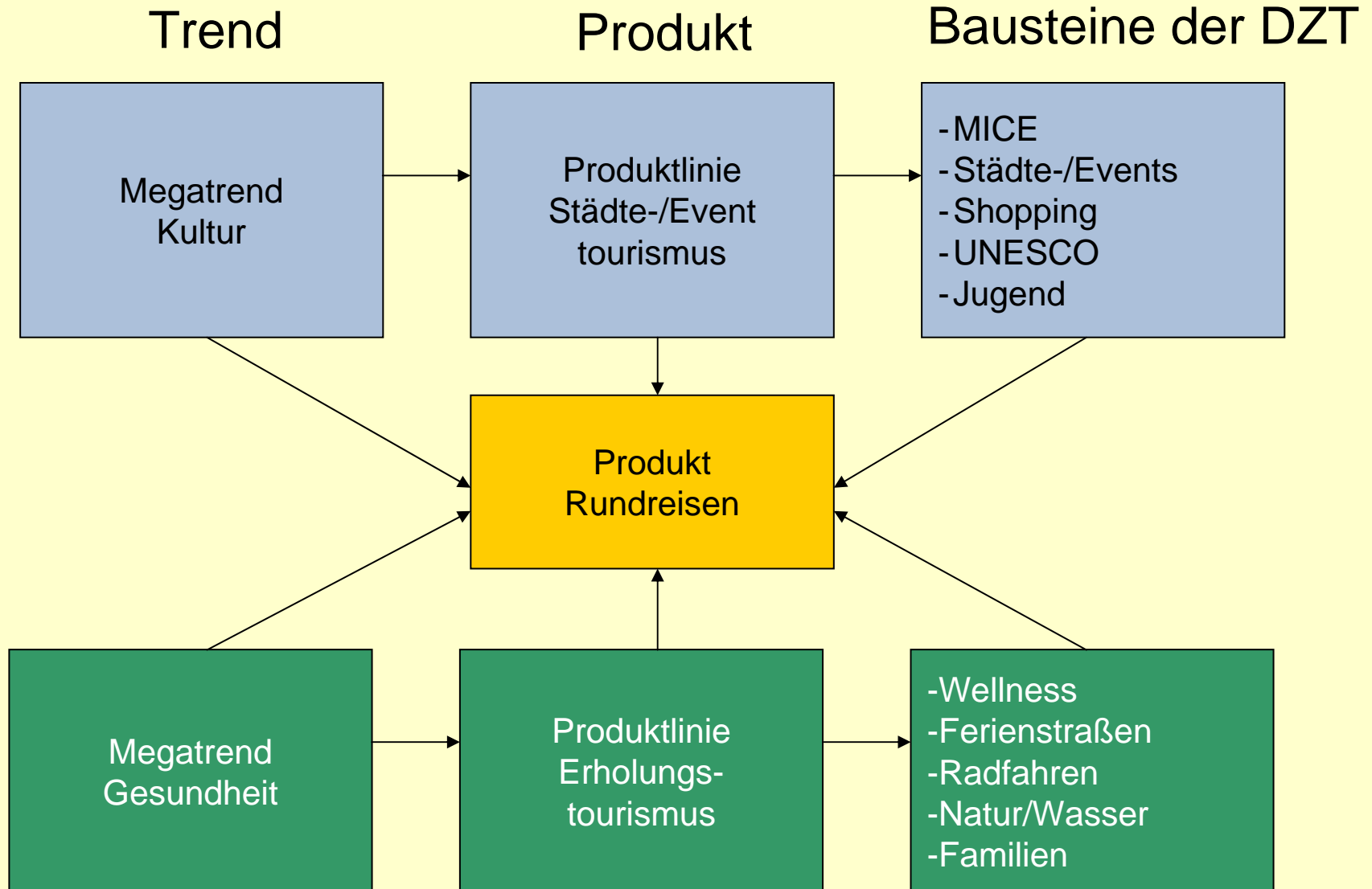
1. **Sonne und Strandurlaub** wird auch in der Zukunft mit hohem Volumen in allen Märkten an Bedeutung gewinnen
2. **Städte- und Rundreisen** werden mit mittlerem Wachstum in der Zukunft aus allen Märkten Wachstum erzielen
3. **Erholungsurlaub auf dem Land** wird auch bei internationalen Reisen gewinnen können





Best Ager im Auslandsmarketing der DZT

Die DZT bestimmt mit zwei zentralen Produktlinien die Marktbearbeitung weltweit



In der Produktlinie Städte-/ Eventtourismus mit dem Megatrend Kultur finden sich die Best Ager wieder

z.B.

- Deutsche Städte erleben
- Musikland Deutschland



Besonders die Produktlinie Erholungstourismus mit dem Megatrend Gesundheit/ Wellness eignet sich für die Zielgruppe der Best Ager

- Urlaubsmotive wie Entspannung, Natur und Kultur sowie gesundheitsfördernde Aktivitäten stehen im Vordergrund
- **Deutschland per Rad entdecken**
 - Ansprache der aktiven Reisenden
 - Radtouren auch für die ältere Zielgruppe
- **Zeit zum Verwöhnen**
 - Nicht nur Kur- und Heilbäder, sondern auch Wellnessoasen werden präsentiert
 - Qualitativ hochwertige Angebote entsprechen den Interessen der Zielgruppe
 - 40 neu aufbereitete Angebote aus den Bereichen Fitness-, Wellness-, Beauty- und Gesundheit



Weltweit richtet die DZT auch ihre Vertriebsaktivitäten auf die Zielgruppe aus

Für Junge und Junggebliebene

AV Wien

- Teilnahme an der Seniorenmesse in Wien
 - 20.-23.11.03
- Akquisition von Reiseveranstaltern
 - Club 50
 - Seniorenreisen

AV Zürich

- Akquisition von Reiseveranstaltern
 - Eurotrek



Älter werden – Jung bleiben

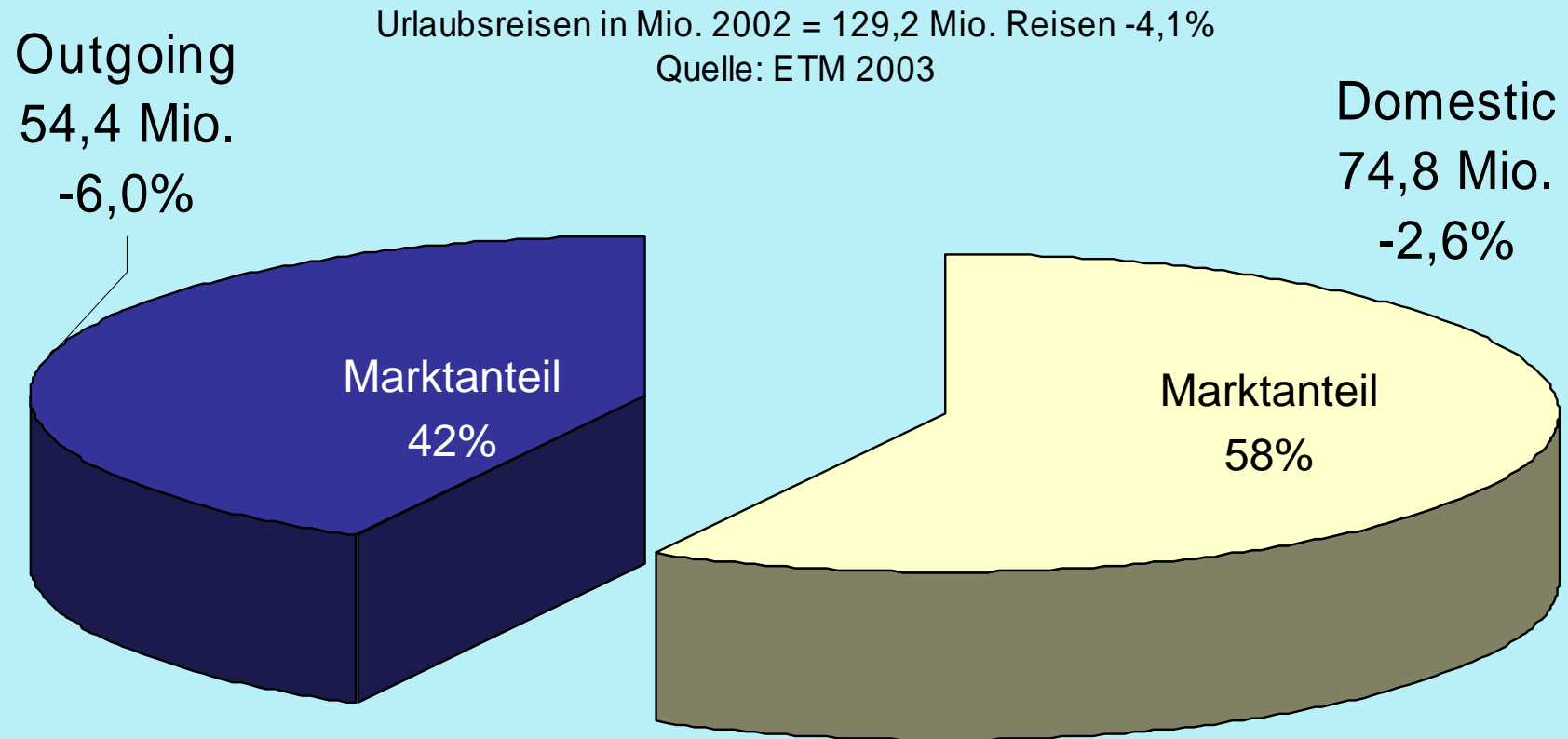
Eurotrek bietet Ferien für jedes Alter. Ob abenteuerliches Trekking, erholsame Segeltörns oder gemütliche Velotouren: Bei uns finden Sie Aktivferien für Junge und Junggebliebene.



Die Zielgruppe 45plus: Neue Herausforderung für den Deutschlandtourismus

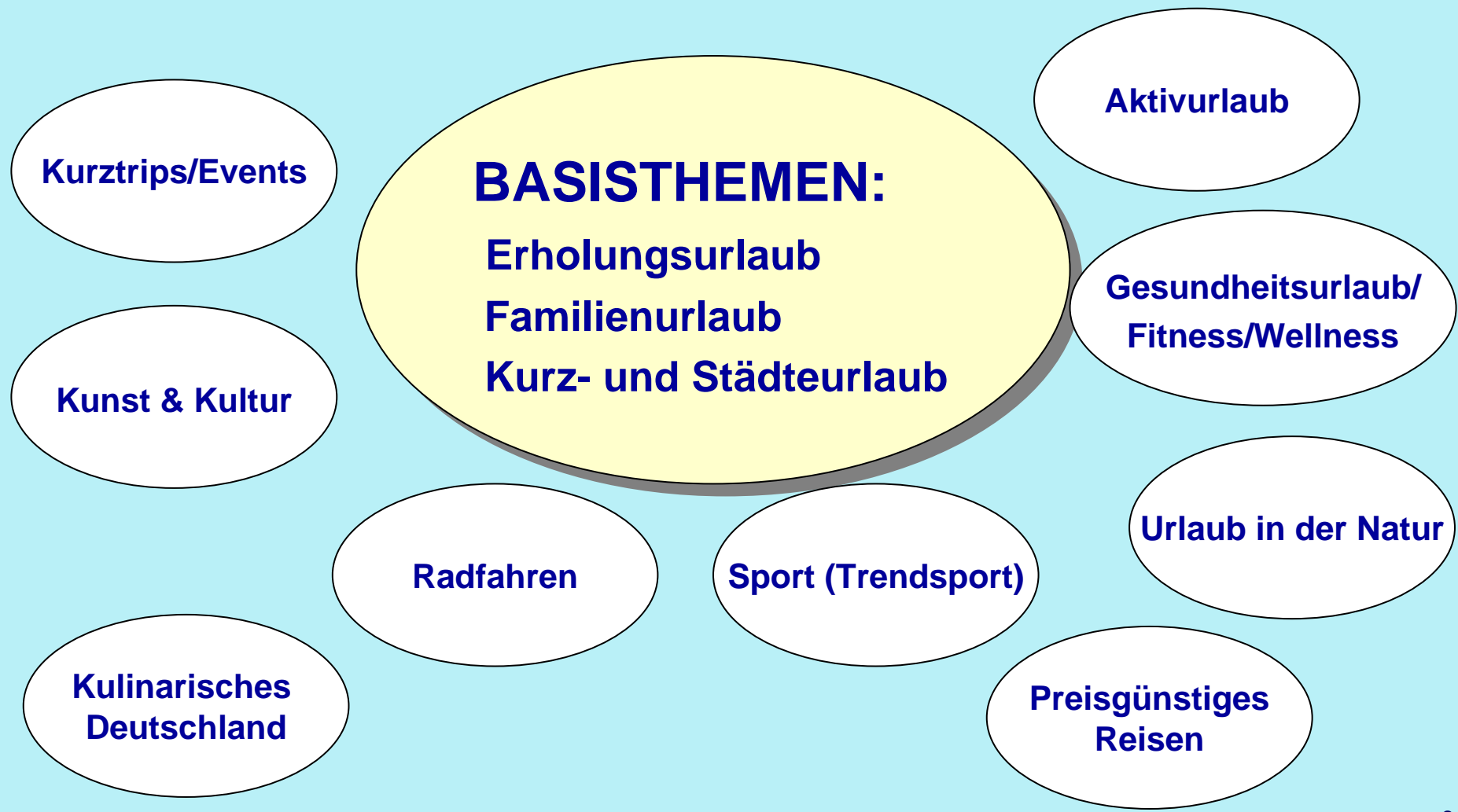


Der Deutschlandurlaub hat einen Marktanteil von 58% bei allen Urlaubsreisen der Deutschen in 2002 bei insgesamt 129,2 Mio. Reisen





Die Basisthemen des überregionalen Inlandsmarketings greifen Wünsche und Vorstellungen ausgewählter Ziel- und Altersgruppen auf



Die Medienkooperationen sind durch ihren Multiplikatoreffekt einer der großen Erfolgsfaktoren der letzten Jahre – auch 2004 wird deshalb verstärkt dieses Instrument zielgruppenspezifisch eingesetzt

Beispiele: Schwerpunkt Zielgruppe 45plus



Verstärkt wird in den Bundesländern, Regionen und Städten um die Zielgruppe der „Best Ager“ geworben

- **Berlin Tourismus Marketing GmbH**

- Berlin speziell für Sie!



- **Tourismus Agentur Schleswig-Holstein**

- 2. April 04 „Tag der älteren Generation“
- Offerte von aktiven und kulturell interessierten Urlaubsangeboten speziell für Senioren



- **Hessen Touristik Service e.V.**

- „Zeit fürs Ich“ – Gesundheit & Wellness in Hessen – Angebote auch für Best Ager

- **Bayern Tourismus Marketing GmbH**

- WellVital: Gütesiegel wird nach Überprüfung durch qualifizierte Mitglieder der Aktivsenioren vergeben



- **Teutoburger Wald**

- Wellness 50plus



Auch die Partner im Deutschland-Tourismus entdecken die Zielgruppe für sich

- **50plus Hotels**
 - „Hotels für das bequeme Urlaubsleben“
- **Maritim Hotels**
 - „Ausgewähltes für die besten Jahre“



Die Kooperation mit deutschen Reiseveranstaltern entwickelt sich kontinuierlich weiter

- Neckermann Reisen
 - Besonderes für Senioren...



Sommer 2004

Neckermann

Der
Für Kurz- und gro...

Besonderes für Senioren...

Gewinnen Sie unsere neuen Programme in Mecklenburg, Thüringen und der Bayerischen Rhön speziell für die ältere Generation. Interessante Angebote im Van der Valk Resort in Linstow, im Ringberg Resort Hotel Suhl und im Hotel Sonnenhügel in Bad Kissingen mit umfangreichen Unterhaltungs- und Aktivprogrammen laden zu Erholung und Entspannung ein.

... und auch die lieben Enkelkinder sind in den Hotels in Suhl und Linstow herzlich willkommen und reisen zu attraktiven Kinderpreisen.

Diese Häuser bieten eigene Kinderbetreuung, Kinderspielzimmer und Badelandschaften.

RINGBERG RESORT HOTEL SUHL
in Suhl (Thüringer Wald)

Leistungen:

- 7 Übernachtungen
- 2 Halbpension (Frühstückbuffet, Abendbuffet)
- Tischtränke zum Abendessen (Wein, Wasser oder Orangensaft)
- 1 x Cardfight-Buffer
- 1 x Tanz, Ringabend oder Quiz
- 1 x geführte Halbtageswanderung
- 1 x Landspazier mit Leinwand
- 1 x Langlaufski
- 1 x Aquafitness und Wassergymnastik, Nordic Walking (nur Erw.)
- 1 x Rückenmassage oder Maniküre auf Voreinsparung (nur Erw.)
- Animations- und Unterhaltungsprogramm (nur Erw.)

HOTEL UND APARTMENTS SONNENHÜGEL
in Bad Kissingen Rhön

Leistungen:

- 10 x Halbpension, davon 2 Abendessen als besonderes Schlemmerbuffet sowie 1 „Doppelstimmens“ (4 Gänge mit jeweils passenden Weinen und Erläuterungen)
- 1 x Begrüßungsgetränk bei Ankunft
- Täglich unbegrenzter Eintritt in das Badeland
- 1 x Saunagarten
- 1 x Tanzstunde mit Livemusik
- 1 x Busausflug, z.B. nach Würzburg oder Fulda
- 1 x Eintritt ins Bad Kissingen Spielcasino
- Seniorenrechte Animation und täglich Wassergymnastik

NEC DEW Preis in EUR je Person/Aufenthalt
Zielgebiet TRD 6886
Ringberg Resort 02.11.-20.12., 02.01.-04.02. und 25.02.-02.04.
Angebot Code S
6886C 1A HP 12 8 WC 267
6886C 2A HP 12 8 WC 267
Anreise: Täglich, Mindestaufenthalt: 7 Nächte
Detaillierte Informationen zum Ringberg Resort Hotel finden Sie auf Seite 104.

NEC DEW Preis in EUR je Person/Aufenthalt
Zielgebiet FKN 6844
Sonnenhügel 08.11.2012, 02.01.-26.01.
Angebot Code S
68288B 1A HP 8 WC 8K 312
68288B 2A HP 8 WC 8K 312
Anreise: Täglich, Mindestaufenthalt: 10 Nächte
Detaillierte Informationen zum Hotel App. Smartphone? finden Sie auf Seite 104.

VAN DER VALK RESORT LINSTOW
in Linstow/Mecklenburgische Seenplatte

Leistungen:

- 7 Übernachtungen im reetgedeckten Landhaus
- 7 Halbpension (Frühstückbuffet, Thementafel am Abend*)
- Begrüßungsgetränk und Informationsveranstaltung
- Bingo und Mecklenburger Abend
- Tanzabend
- Kaffee- und Kuchenläden
- Aqua-Cyminastik
- Freier Eintritt in das Erlebnisbad
- Zahlreiche weitere Aktivitäten vor Ort lokalitätsspezifisch wie z.B. Segelfluggelände Mecklenburgische Seenplatte/Obseekeite, Kreuzerfahrten, Schiffsfahrten, Fahrradverleih, Beauty u.a.m.
- * Zum Jahreswechsel Silvestergetränk und Eintritt zur Gala inklusive

NEC DEW Preis in EUR je Person/Aufenthalt
Zielgebiet MEK 6883
Van der Valk Resort 30.11.-30.12., 24.01.-30.01., 20.02.-24.02., 27.02.-03.03., Linstow 24.02.-01.03., 31.03.-27.03.
Angebot Code S A B
61010B 1B HP 12 8 WC 269 276 276
61010B 2B HP 12 8 WC 269 276 276
61010C 1A HP 12 8 WC 269 276 276
61010C 2A HP 12 8 WC 269 276 276
Anreise: Samstags, Mindestaufenthalt: 7 Nächte. Bei Buchung von Apartment ab 08.01.2012 11 im Doppelbett inklusive 1 x Zimmerreinigung (Reinigung Handtuch- und Bettwäschebereich) bei Aufenthalt ab 14 Tagen.
Detaillierte Informationen zum Van der Valk Resort Linstow finden Sie auf Seite 102.

Die Neuen Medien werden intensiv für die Ansprache der Best Ager genutzt

- Kooperation mit dem Internet-Portal „Atlantis-City.de“

The screenshot displays the Atlantis-City.de website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Zuhause, Pressehaus, Gesundheitszentrum, Café, Hochschule, Reisebüro, Bankhaus, Service-Center, and Domizil. The main header features the Atlantis-City logo and a search bar. The left sidebar contains a menu with categories: Reisen in Deutschland, Länder, Städte & Regionen, Tipps, Meine Reise, Foren, and Archiv. The main content area is divided into several sections:

- Das Reise- und Urlaubsland Deutschland:** A section with a "reiseLand Deutschland" logo and a "NIX wie hin." tagline. The text reads: "Warum in die Ferne schweifen, wo das Gute liegt so nah?", denken sich immer mehr Urlauber und planen ihre Ferien in Deutschland. Wir zeigen Ihnen die schönsten Landschaften und die interessantesten Städte." Below this is a link to "Zur Deutschlandkarte".
- Alles rund um die Bahn:** A section with a train image. The text reads: "Lernen Sie bei atlantis-city die vielfältige Welt der Deutschen Bahn kennen. Mit Deutschlands größtem Verkehrsunternehmen erlebt man die Welt des Reisens auf eine angenehme Art und Weise." Below this is a link to "mehr".
- Welterbe in Deutschland:** A section with the UNESCO logo. The text reads: "Die UNESCO will weltweit das kulturelle Erbe schützen und erhalten. Wir möchten Ihnen das deutsche Welterbe näherbringen." Below this is a link to "mehr".
- Ferienstraßen in Deutschland:** A section with a tree and road icon. The text reads: "Insgesamt gibt es 150 Ferienstraßen, entweder landschafts- oder themenbezogen sind." Below this is a link to "mehr".
- Reiseextra:** A section with a smiling woman's face. The text reads: "Auf atlantis-city bieten wir mit DERTOUR maßgeschneiderte Reisearrangements an. Ihr persönliches Reiseextra bei einer Buchung." Below this is a link to "mehr".

On the right side, there is a "Reisen in Deutschland" section dated "Dienstag, 10.02.2004". It includes a "Willkommen im Reise- und Urlaubsland Deutschland" message and a list of German states: Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, and Thüringen. Below this is a "Ferienstraßen in Deutschland" section with a "Von märchenhaft bis weinselig" sub-section and a "Moselweinstraße: Links und rechts der Mosel - Rassiger Riesling im Römer" sub-section. At the bottom right, there is a "Straße der Romanik: Eine Entdeckungsreise in das Deutsche Mittelalter" section.

Im Internetauftritt der DZT unter www.deutschland-tourismus.de wird die ältere Zielgruppe in allen Rubriken fündig

Deutschland per Rad entdecken

Freizeitparke

GEHEIMTIPPS

Belantis

Seit dem 5. April hat Ostdeutschland seinen eigenen Vergnügungspark: BELANTIS im Süden Leipzigs. Auf gut 25 Hektar Fläche, rund 60.000 Quadratmetern Wasser und 4 km Spazierwegen eröffnen sich 6 Erlebnis-Welten.

Erleben Sie und Ihre Kleinen die Highlights des Parks: Das Schloss BELANTIS, das Tal der Pharaonen, der Strand der Götter, das Land der Grafen, die Insel der Ritter und die Küste der Entdecker warten darauf, von Ihnen entdeckt zu werden!

BELANTIS bietet zudem abwechslungsreiche Gastronomie, weitläufige Liege-Unterhaltung, innovative Spiele und jeder Menge Platz für Entspannung und Erholung. In 12 Partnerhotels in der Nähe des Parks können Übernachtungen gebucht werden.

Öffnungszeiten:
5 April - 2. November 2003
Mi-So 10-18 Uhr
(in den Ferien und an Feiertagen Mo-So 10-18 Uhr)

Preise:
Erwachsene und Jugendliche 17 Euro
Kinder bis 1 m Körpergröße und Behinderte (ab 80 % mit Ausweis) Eintritt frei
Kinder bis 1,45 m Körpergröße und Senioren ab 60 Jahr 15 Euro

Weitere Informationen:
BELANTIS Vergnügungspark Leipzig
EVENT PARK GmbH & Co KG
Zur Weißer Mark 1
04249 Leipzig
Tel.: +49 (0) 341 91 030
Fax: +49 (0) 341 91 034 44

Attraktiv Angebote für Ihren Deutschlandurlaub
Nix wie hin

Reiseangebote
Viele attraktive Angebote für Ihren Deutschland-Urlaub! Klicken Sie hier oder auf das obere Logo.

Seit dem 1. Januar 2004 hat Nordthüringen seinen ersten Nationalpark. Erleben Sie Wald, Wasser und Wildnis im Nationalpark Erholer. Klicken Sie hier.

Bestellung (5 Euro) >>
PDF-Download >>

REISETIPPS

Deutschland per Rad entdecken

Thüringen: Schaumberger Land

Ein gut ausgebautes Netz aus Flur- und Waldwegen macht das Schaumberger Land im Thüringer Wald für Radtouristen attraktiv. Fünf Radwander Routen mit Streckenlängen zwischen 26 km und 46 km und Höhenunterschieden von bis zu 450 m bieten für Familien und Senioren, aber auch für Mountainbiker passende Strecken. Günstig ist auch die Anbindung zu Hauptadradwegen wie dem Rennsteigradweg, dem Rennsteigradweg und dem bayerischen Radwegenetz, aber auch zu einer Vielzahl kleinerer Radwege im südöstlichen Thüringer Wald.

Mehr Informationen unter:
Tourist-Information „Schaumberger Land“ Markt 1
96258 Schalkau
Tel.: +49 (0) 36766/2 91 18
e-Mail: info@schaumberger-land.de
www.schaumberger-land.de

Und was meinen Sie?
Sagen Sie uns Ihre Meinung und gewinnen Sie attraktive Preise

Events

- 14.02.04 Caravan, Boot & Reisen
- 18.02.04 (CER) München
- 28.02.04 Fahrrad Markt.Zukunft
- 29.02.04 ADFC-Radreise messe Hamburg, Hamburg
- 07.03.04 ADFC-Radreise messe Bonn, Bonn
- 12.03.04 Internationales Fläming, Fläming
- 21.03.04 verführungen im Naturopark Hoher Fläming, Radvor, Burgen, Buchen, Bodenwindmühlen - Entschlüsselung Geschichte des Hohen Fläming, Belgiz
- 03.04.04 Radreisen 2004 - 04.04.04 ganzentzwei, Bremen
- 10.04.04 Brandenburg radelt an, 11.04.04 Potsdam
- 17.04.04 Spreewald-Marathon, 18.04.04 Colby-Center
- 24.04.04 2. Deutsche

Deutschland im Reisebüro

BAHN

Faszination Deutschland - Urlaub mit Ameropa und der Bahn

Baden-Württemberg

Erlebnishungrige und Entdeckungsfreudige kommen in den weithin bekannten und romantischen Städten voll auf ihre Kosten: Heidelberg, Freiburg, Ulm, Tübingen, Karlsruhe, Baden-Baden, die Landeshauptstadt Stuttgart und ... und ... Staunen und erleben, Kultur und gute Küche genießen, einfach abschalten.

Nicht zu vergessen: die ideale Lage Baden-Württembergs, Frankreich, die Schweiz und Österreich sind bequem bei einem Tagesausflug zu erreichen. Abenteuerlustige Singles schätzen Baden-Württemberg ebenso wie Familien, reisefreudige Senioren, Clubs und Vereine. Baden-Württemberg freut sich auf Sie!

Unser Tip: Gerade Angebote für einen Kurzurlaub eignen sich bestens als originelle Geschenkidee für besondere Anlässe!

Urlaub in Baden-Württemberg - und die Bahn bringt Sie hin!

Zugfahrzeiten (Stunden) zwischen europäischen Metropolen

Strecke	Fahrtzeit
München - Frankfurt a.M.	01:50
Paris - Frankfurt a.M.	01:10
Wien - Frankfurt a.M.	02:00
Zürich - Frankfurt a.M.	01:00
Prag - Berlin	04:40
Wien - Berlin	04:00
Kopenhagen - Hamburg	04:30
Amsterdam - Köln	02:40
Braunschweig - Köln	02:30
Brüssel - Köln	02:00
Paris - Köln	01:00
Sankt-Petersburg - München	03:00
Venedig - München	03:30
Wien - München	04:00
Zürich - München	02:30
Prag - Nürnberg	04:00

Bahnverbindungen

Routenplaner/Mobilcheck

Die Reiseagentur der Deutschen Bahn AG bietet die Möglichkeit, alternative Verkehrsmittel zum Mobiltelefonpreis heranzuziehen. Je nach Entlohnung der Strecke werden Ihnen Reisezeiten, Kilometer und Kosten für PKW, Taxi, Leasing (bis 30 KM) oder zu Fuß (bis 8 KM) angezeigt.

Geheimtipps

REISETIPPS

Die Vielfalt des Reiselandes Deutschland ist schier unermesslich. Aus diesem großzügigen Angebot haben wir für Sie einige "Geheimtipps" ausgesucht. Lassen Sie sich inspirieren und erleben Sie unvergessliche Momente bei Ihrer Deutschlandreise.

Best Links

Reise der Industriekultur
Batholstadt
Deutsches Pfaffenmuseum
Goldenes Museum
Verbotene Orte in Berlin
Ausflugsbuss-Panorama
Historische Stadtbilder
Museum im Museum, Ostfalen
Wachstouristik-Hamburg
Basteln in Bremen

Geheimtipps

Auf den Spuren von Kaiser Barbarossa

Das Gasthaus und Pension zur Quelle befindet sich im Stadtkern von Bad Frankenhausen und ist geeignet für Familien, Gruppen und Senioren. Ab 1995 wurde das Haus komplett umgebaut nach modernem Standard. Freundsliche Zimmer und eine familiäre Atmosphäre erwarten Sie. Die Pension bietet 16 komfortable Zimmer mit Dusche/WC, TV und Telefon. Im gemütlichen Restaurant werden leckere und preiswerte Speisen und Getränke angeboten. In nur 5 Gehminuten erreichen Sie die Kureinrichtungen in der Thera.

Leistungen:
4 Übernachtungen mit HP in oben beschriebener Pension, Gepäcktransport zum nächsten Wanderquartier bzw. zum Bahnhof, Wanderung zum Kyffhäuserdenkmal und zurück (20km) sowie Eintritt, Wanderung zur Barbarossa-Höhle und zurück (12 km) sowie Eintritt, Wanderung zum Panorama Museum und zurück (4 km) sowie Eintritt.

Preis:
128 Euro pro Person
Reisezeit: bis 20. Dezember 2003
Mindestteilnehmerzahl: 2 Personen
Mindestaufwand: 4 Tage

Informationen und Buchung
Im Internet unter: www.thueringen-tourismus.de

Und was meinen Sie?
Sagen Sie uns Ihre Meinung und gewinnen Sie attraktive Preise

Events

- 14.02.04 Caravan, Boot & Reisen
- 18.02.04 (CER) München
- 28.02.04 Fahrrad Markt.Zukunft
- 29.02.04 ADFC-Radreise messe Hamburg, Hamburg
- 07.03.04 ADFC-Radreise messe Bonn, Bonn
- 12.03.04 Internationales Fläming, Fläming
- 21.03.04 verführungen im Naturopark Hoher Fläming, Radvor, Burgen, Buchen, Bodenwindmühlen - Entschlüsselung Geschichte des Hohen Fläming, Belgiz
- 03.04.04 Radreisen 2004 - 04.04.04 ganzentzwei, Bremen
- 10.04.04 Brandenburg radelt an, 11.04.04 Potsdam
- 17.04.04 Spreewald-Marathon, 18.04.04 Colby-Center
- 24.04.04 2. Deutsche



Die Konsequenzen für die Tourismusbranche

- Spezifische Bedürfnisse berücksichtigen, aber nicht benennen
- Den Interessen entsprechende hochwertige Reisepakete müssen angeboten werden
- Angebotsformen der Zukunft:
 - Kurzreisen
 - Tagesausflüge
 - Wochenendfahrten





Die Chancen für eine Fortsetzung der Erfolgsstory im Deutschland-Tourismus sind gut

- **Die Incomingmärkte werden mit 2 - 3% per anno etwas stärker wachsen als das Outgoing**

- **Deutschlands Chancen liegen:**
 - in der mutigen, verstärkten Bemühung um die neuen touristischen Wachstumsmärkte in Osteuropa bis nach China und im asiatisch-pazifischen Raum

 - **in der konsequenten Nutzung von Wachstumsspielräumen auf Grund von Verschiebungen in der Alterspyramide auf den traditionellen Herkunftsmärkten**